

Конференция «Фандрайзинг в России: привлечение средств на социальные и религиозные проекты»



ФАНДРАЙЗИНГ КАК ИНДИКАТОР ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ФАНДРАЙЗИНГ: участники, эксперты, сочувствующие



Фандрайзинг: инструмент или наука



- комплекс процедур по добыванию средств

- наука об успешном убеждении других в том, что организации заслуживают поддержки



СТЬ

Этапы развития организации (Модель Р. Дафта)



Стадия 1. «Предпринимательство»

основатель, выживание, единомышленники, деньги, внешняя среда

Стадия 2. «Коллективная работа»

результаты, менеджмент, внутренняя среда, функционал

Стадия 3. «Формализация»

структура, стратегия, регламенты, отделы

Стадия 4. «Развитие групповой работы»

реструктуризация, креативность, внешняя среда

«Предпринимательство»



ЛИДЕР – один за всех, и «всё» в одном.

ФАНДРАЙЗИНГ – вширь и вдаль. Поиск работающих инструментов и эффективных стратегий. Привлечение новых сторонников с любыми ресурсами.

«Коллективная работа»



ЛИДЕР – стратег, управленец, фандрайзер.

ФАНДРАЙЗИНГ – появление постоянных доноров и базовой структур дохода. Более тесная работа с имеющимися донорами.



ОБУЧЕНИЕ – анализ
«историй успеха»,
систематизация опыта .
Коучинг руководителя.
Командообразование

«Формализация»



ЛИДЕР – стратег, вдохновитель, «говорящая голова»



ФАНДРАЙЗИНГ –
выделение функционала,
разработка стратегии

ОБУЧЕНИЕ –
стратегический анализ,
навыковые тренинги.

«Групповая работа»



ЛИДЕР – инициатор проектов, докладчик

ФАНДРАЙЗИНГ
– разработка
новых
инструментов,
аутсорсинг узких
специалистов,
распределение
функционала по
лидерам
проектов

ОБУЧЕНИЕ –
освоение новых
технологий,
проектное управление



ВАЖНО!

A 3D rendered white figure of a person holding a large red dollar sign (\$). The figure is standing on a light blue surface against a light blue background.

Превращение **ФАНДРАЙЗИНГА**
из **ФУНКЦИОНАЛА ЛИДЕРА**
в **МИРОВОЗРЕНИЕ СОТРУДНИКОВ**

- главный показатель успешности стратегии
организации и залог её долголетия



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

